

Trka pisaca sa vještačkom inteligencijom

Debata o autorskim pravima i saradnji izdavača u regionu održana treće večeri 17. Međunarodnog podgoričkog sajma knjiga i obrazovanja u Podgorici



Foto: Jelena Kontić

Debata o autorskim pravima

Jelena Kontić

Podgorička inicijativa, poput deklaracije kojom bi se radilo na rješavanju problema autorskih prava sa kojima se danas susreću književni izdavači, mogla bi doprinijeti saradnji regionalnih izdavačkih kuća, organizatora sajmova knjiga, ali i promociji i kvalitetu književne scene, sa tendencijom da u budućnosti to bude relevantno udruženje koje bi okupljalo većinu regionalnih subjekata na tom polju.

To je ideja i zaključak debate o autorskim pravima i saradnji izdavača u regionu koja je održana treće večeri 17. Međunarodnog podgoričkog sajma knjiga i obrazovanja u Podgorici.

Neka od pitanja koja su pokrenuli učesnici diskusije su pozicija autora, autentično stvaralaštvo, njegova poenta ukoliko nije zaštićeno, ali i "trka pisaca sa vještačkom inteligencijom"... Kao ključna pitanja su i da li digitalni mediji ugrozavaju tradicionalno izdavaštvo, da li će u budućnosti uputiću biti moguće razlučiti originalni ili falsifikovanog teksta, da li i kako doba ubrzanih tehnoloških razvoja otežava posao izdavačima, te gdje je autor

u svemu tome. Istovremeno, to su i pitanja o kojima se diskutuje na globalnom nivou, u izdavačkim i književno-umjetničkim krugovima.

U razgovoru panel diskusiji na temu autorskih prava i saradnje izdavača sa prostora ex-Jugoslavije, učestvovали su direktor izdavačke kuće Clio Zoran Hamović, direktor izdavačke kuće Arhipelag Gojko Božović, direktor izdavačke kuće Medunarodni centar za mir Ibrahim Spahić, direktor izdavačke kuće Kašmir promet Kašmir Husseinović, direktor izdavačke kuće Nova knjiga Predrag Uljarević i direktorka Zavoda za udžbenike Aleksandra Hajduković.

Jednoglasan zaključak je da je pitanje autorskih prava u jednom od najizazovnijih perioda. Uljarević je na početku kazao i da je to samo jedan od razloga zborog koga je neminovno razmišljati o zajedničkoj inicijativi izdavača, koji što prije treba da razmisle o udruženju ili sličnom modelu saradnje.

Božović je konstatovao da se autorska prava u našim sistemima ne poštuju dovoljno, jer se ne smatraju imovinskim, svojinskim pravima i naglasio je da to pitanje, ipak, najprije pogada čitaoce.

"U dugačkim medijima

čitav niz knjiga koje podliježu autorskim pravima, sa stanovišta autora i izdavača, nalaze se u slobodnoj cirkulaciji na internetu. Ta vrsta piraterije potkopava interes autora, čime njihova motivacija za stvaranje djela, koja ne mogu da zaštite, postaje sve manja. Izdavači u sredinama u kojima ne mogu da zaštite autorska prava biće u stalnoj borbi za opstanak. Ali ovo pitanje suštinski najviše pogada interes čitalaca jer nam to onemogućava objavljivanje mnogih važnih knjiga i žanrova", kazao je Božović i dodao da ukoliko se "granice ne omede i ne problematizuje pitanje autorskih prava, moguće su porazne posljedice za savremenu književnost, kulturu, humanistiku"...

"Ključno pitanje je zajednički angažman i podizanje svijesti o važnosti rješavanja pitanja autorskih prava... Najmanje što možemo da uradimo je razmjena iskustva i saradnje u kojoj bi profesionalni izdavači mogli jedni drugima da budu potrebna podrška. Koncept autorskih prava kakav smo poznavali doživljava ozbiljan izazov, između ostalog i zbog novih medija i tehnologija", poručio je Božović.

Za Spahića je posebno važno i pitanje sloboda.

"Ne treba nikako da zabavimo da je pitanje copyrighta pitanje slobode izražavanja, govora, pisanja, pa ako hoćete i slobode čitanja. I ono je limitirano, jer vi danas, pa i kad u punoj slobodi pročitate neki tekst, istraživački, naučni rad, imate unaprijed zadate okvire tumačenja", istakao je on.

Huseinović, kao izdavač i autor, smatra da je glavni problem znanje, odnosno neznanje malih i velikih izdavača... Takođe, smatra da je samoizdavaštvo na internetu ugrozilo našu struku, izgubili su se i kriterijumi, a samim tim se urušava kompletne profesije izdavača, ali autorstva. Najveći problem, po mom mišljenju je paušalizacija kojoj teže veliki izdavači. Mi mali se teško možemo stiti", zaključio je Huseinović.

On je dodaо da je smisao diskusije na tu temu definicija problema i sagledavanje mogućnosti udruživanja zarađivanja rješenja.

Direktor izdavačke kuće Clio, koja je ove godine počasni izlagač na sajmu, Zoran Hamović, osvrnuo se i na problem zaštite autorskih prava s aspekta vještačke inteligencije.

"Sigurno se u najkraćem može reći da danas autorskog prava više nema, zato

"Clio" svojim edicijama stvara lektiru za modernog intelektualca

U prethodnom dijelu programa Zoran Hamović je predstavio rad izdavačkog preduzeća "Clio" koje je ove godine počasni gost, a proslavlja 30 godina od objavljivanja prve knjige, odnosno 33 od osnivanja.

On je podsjetio da je "Clio" osnovan krajem dvadesetih godina prošlog vijeka u burnom vremenu kada su se dešavali veliki društveni preokreti, a sa osnovnom idejom da svojim edicijama stvoriti lektiru za modernog intelektualca i bude neka vrsta oslonca slobodnomisleničem čovjeku.

Izdavački koncept odlikuje se profiliranim edicijama, od svjetske proze, istorije, antropologije, psihologije, studija komunikacija i medija, menadžmenta i marketinga, ekologije, esejske, preko teorije, istorije i kritike umjetničke prakse, do bibliotekarstva, muzeologije i obrazovne politike.

Time je "Clio" prkosio trendovima i istovremeno ih stvarao, kreirao, odolijevajući raznim izazovima tradicionalnog, a onda i modernog izdavaštva, ostajući vjeran i dosljedan iskušivo kvalitetu kao osnovnom kriterijumu.

Na širem međunarodnom planu "Clio" je odigrao i važnu ulogu u obnavljanju pokidanih i jačanju oslabljenih veza na polju kulture, a kao zadatak i misija ostaje određena vrsta bunta u kontekstu očuvanja slobode misli, rasuđivanja i vodenja kvalitetom štiva...

koji traje minimum godinu dana... Međutim, taj naš trud u finalu pada u vodu, jer se susrećemo sa povredom sačim tim što nam se udžbenici maksimalno kopiraju za čime se nerijetko poseže zbog cijene, a sada se ve i poklanjaju", rekla je ona.

Hajduković je zaključio i da su sajmovi knjiga važno mjesto susreta i polemisanja oko ovih tema, ali i da takve manifestacije treba da dožive određenu promjenu...

"Model sajma koji smo do sad nijegovali vjerovatno je već u istoriji. Ono što dolazi kao budući nalog uređivanja budućih sajmova, je da se pronade adekvatan prostor, da se napravi atrakcija od onoga gdje se nalaze izdavači, da se stvorи ambient povezanosti sa novim medijima jer je to ambijent u kome mladi plivaju i da se stvari komunikacija sa njima. Ne možete da ih izgubite ili da ih na silu tjerate da rade ono što neće. Treba im prići sa druge strane i motivisati ih da uđu u prostor koji je još uvijek od velikog značaja za intelektualni razvoj. Na kraju, takvu priču treba završiti nekom vrstom konferencije kojom ćete provjeriti njihova znanja, osjećanja i dati im pečat vrijednosti koji nose sa manifestacije", zaključio je Hamović.

Hajduković je podsjetila da je ZUNS jedini državni izdavač u Crnoj Gori, što mu daje dodatnu težinu u odbiranju produkcije literature, ali bez obzira na to, suočavaju se sa istim problemima, najčešće u želji kupaca, odnosno čitalaca, da produži težnju...

"Iako smo državni izdavač, mi se takođe susrećemo sa povredom autorskih prava. Nastajanje jednog udžbenika ne dešava se preko noći, već je u pitanju proces